

РГП на ПХВ «Центр анализа и информации» МИОР РК (2020 г)

«Ключевые показатели деятельности Предприятия»

	Плановый показатель	Факт	Расшифровка методики расчета
1	Прямой результат /План	Факт/Исполнение в %	
	Проведение работ по техническому и методическому мониторингу средств массовой информации - 1 услуга	1 услуга/ 100 %	Методика расчета: Участие в проведении мониторинга средств массовой информации (техническое и методическое обеспечение мониторинга)
2	Результат качества /План	Факт/Исполнение в %	
	Доля официальных писем Заказчика с запросами по информационно-аналитической работе, по которым подготовлены и отправлены ответы в установленные сроки / 100 %	100 % / 100%	Доля писем, по которым подготовлены и отправлены ответы в установленные сроки – 100%. Расчетная формула: соотношение количества писем, подготовленных в установленные сроки к общему количеству, подготовленных писем
	Количество разработанных информационно-аналитических материалов, направленных на сопровождение государственной информационной политики при сохранении штата / 2 500 ед.	4 291 ед. / 171,64 %	$K = M1 + M2 + M3 + M4 + M5 + M6 + M7 + M8 + M9 + M10 + M11 + M12$, где: К – общее количество разработанных информационно-аналитических материалов, М – количество материалов разработанных за месяц 1-12 – подстрочный знак обозначает месяц выхода материалов (1-январь, 2-февраль и т.д)
3	Конечный результат /План	Факт/Исполнение в %	
3.1	Количество проведенных семинаров, направленных на совершенствование государственной информационной политики – 4 ед	4 ед / 100 %	Количество проведенных семинаров
3.2	Количество материалов республиканских и региональных печатных СМИ, проанализированных по тематическим направлениям государственной информационной политики – 255 000 ед.	255 000 ед / 100,00 %	Расчет: $A = M1 + M2 + M3 + M4 + M5 + M6 + M7 + M8 + M9 + M10 + M11 + M12$, где: А – общее количество материалов печатных СМИ М – количество материалов печатных СМИ, вышедших за месяц

			1-12 – подстрочный знак обозначает месяц выхода материалов (1-январь, 2-февраль и т.д) Единица измерения: «единица».
3.3	Количество материалов интернет-ресурсов, проанализированных по тематическим направлениям государственной информационной политики – 320 000 ед	320 000 ед / 100,00 %	Расчет: $A = M1 + M2 + M3 + M4 + M5 + M6 + M7 + M8 + M9 + M10 + M11 + M12$, где: А – общее количество материалов интернет-ресурсов М – количество материалов интернет-ресурсов, вышедших за месяц 1-12 – подстрочный знак обозначает месяц выхода материалов (1-январь, 2-февраль и т.д) Единица измерения: «единица».
3.4	Количество материалов республиканских и региональных телеканалов, проанализированных по тематическим направлениям государственной информационной политики – 215 000 ед.	215 000 ед / 100,00 %	Расчет: $A = M1 + M2 + M3 + M4 + M5 + M6 + M7 + M8 + M9 + M10 + M11 + M12$, где: А – общее количество материалов электронных СМИ М – количество материалов электронных СМИ, вышедших за месяц 1-12 – подстрочный знак обозначает месяц выхода материалов (1-январь, 2-февраль и т.д) Единица измерения: «единица».
3.5	Объем продукции республиканских телеканалов, просмотренных в рамках технического и методического обеспечения мониторинга, а также правовой оценки на предмет исполнения норм законодательства Республики Казахстан – 112 000 часов	112 000 часов / 100,00 %	Расчет: $A = B - C$, где: А – объем продукции электронных СМИ, охваченной мониторингом; В – суммарная длительность суточного вещания всех телеканалов, которые охвачены мониторингом, за отчетный период; С – суммарный объем длительности технических перерывов всех телеканалов, которые охвачены мониторингом, за отчетный период. Единица измерения: «час».
3.6	Объем продукции республиканских печатных СМИ, просмотренных в рамках технического и методического обеспечения мониторинга, а также правовой оценки на предмет	57 000 полос / 100,00 %	Расчет: $A = N * (B + C + D + E + F + G)$, где: А – объем продукции печатных СМИ, охваченной мониторингом; N – количество отчетных недель мониторинга;

	исполнения норм законодательства Республики Казахстан – 57 000 полос		<p>В – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по понедельникам;</p> <p>С – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по вторникам;</p> <p>Д – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по средам;</p> <p>Е – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по четвергам;</p> <p>Ф – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по пятницам;</p> <p>Г – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по субботам.</p> <p>Единица измерения: «полоса».</p>
3.7	Количество материалов интернет-ресурсов (ссылок), просмотренных в рамках технического и методического обеспечения мониторинга, а также правовой оценки на предмет исполнения норм законодательства Республики Казахстан – 18 500 ед	18 500 ед / 100,00 %	<p>Расчет: $A=12*k$, где $k=1\ 291,6$ (план) (12 -количество месяцев в году, 1 291,6 - количество интернет-ресурсов охваченных мониторингом в месяц соответственно, план) Единица измерения: «единица».</p>
3.8	Объем продукции региональных печатных СМИ, просмотренных в рамках технического и методического обеспечения мониторинга, а также правовой оценки на предмет исполнения норм законодательства Республики Казахстан – 300 000 полос	300 000 полос / 100,00 %	<p>Расчет: $A = N*(B + C + D + E + F + G)$, где: А – объем продукции печатных СМИ, охваченной мониторингом; N – количество отчетных недель мониторинга; В – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по понедельникам; С – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по вторникам; Д – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по средам; Е – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по четвергам; F – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по пятницам;</p>

			G – суммарное количество полос выпусков печатных изданий, выходящих по субботам. Единица измерения: «полоса».
3.9	Объем продукции региональных телеканалов, просмотренных в рамках технического и методического обеспечения мониторинга, а также правовой оценки на предмет исполнения норм законодательства Республики Казахстан - 130 000 часов	130 000 часов / 100,00%	Расчет: $A = B - C$, где: A – объем продукции электронных СМИ, охваченной мониторингом; B – суммарная длительность суточного вещания всех телеканалов, которые охвачены мониторингом, за отчетный период; C – суммарный объем длительности технических перерывов всех телеканалов, которые охвачены мониторингом, за отчетный период. Единица измерения: «час».
3.10	Объем продукции региональных радиоканалов, просмотренных в рамках технического и методического обеспечения мониторинга, а также правовой оценки на предмет исполнения норм законодательства Республики Казахстан -150 000 часов	150 000,20 часов / 100,00 %	Расчет: $A = B - C$, где: A – объем продукции электронных СМИ, охваченной мониторингом; B – суммарная длительность суточного вещания всех телеканалов, которые охвачены мониторингом, за отчетный период; C – суммарный объем длительности технических перерывов всех радиоканалов, которые охвачены мониторингом, за отчетный период. Единица измерения: «час».
3.11	Количество отчетов о результатах медиазамеров телесмотрения – 9 ед.	9 ед. / 100,00 %	Количество отчетов за обозначенный период.
3.12	Количество подготовленных отчетов по итогам работы по проверке на доступность продукции интернет-ресурсов и материалов, запрещенных к распространению на территории Республики Казахстан решениями и определениями судов, предписаниями уполномоченного органа – 240 ед.	240 ед./ 100,00 %	Количество проверок за обозначенный период (5 операторов связи * 2 раза в месяц * 2 направления * 12 мес. в год)

3.13	Количество аналитических и информационно-справочных материалов по приоритетным направлениям государственной информационной политики – 950 ед.	990 ед./ 104,21%	Подготовка материалов
3.14	Количество информационно-справочных материалов, подготовленных на основе базы данных республиканских и региональных СМИ – 3 300 ед.	3 301 ед./100,03%	$C=P1+P2+P3+P4+P5+P6+P7+P8+P9+P10+P11+P12$, где: С - общее количество подготовленных информационно-справочных материалов, Р - количество информационно-справочных материалов, подготовленных за месяц, 1-12 - подстрочный знак обозначает месяц подготовленных материалов (1-январь, 2-февраль и т.д.)
3.15	Количество подготовленных проектов рекомендательных писем в адрес собственников печатных и электронных СМИ, интернет-ресурсов, проектов предписаний и проектов исковых заявлений в отношении интернет-ресурсов по выявленным признакам правонарушений – 3 300 ед.	3 300 ед./ 100,00 %	Количество подготовленных проектов
3.16	Количество материалов на интернет-ресурсах и социальных медиа – 65 000 ед.	65 114 ед./100,18%	Количество материалов